

Bilan LUXE

ÉTÉ 2023 - CHF 9,80

RENCONTRE

Brody, l'esthète

VACANCES

Les destinations
préférées des
milliardaires

TENDANCE

Le luxe mise
sur la K-pop

INTERVIEW

L'artiste JR
investit la Suisse

VINS

Le rosé se fait
une place au soleil



La collab

Nardi x Eric Giroud

C'est une rencontre qui est à la base de la collaboration entre Nardi et Eric Giroud. Client du lunettier vaudois, le designer horloger valaisan a proposé de mettre la main à la pâte pour signer la première collaboration de la marque fondée par les frères Silvio et Fabio Leonardi. Il en résulte une paire au look rétro des seventies. En acétate de cellulose recyclée, noire ou brun caramel, les montures sont fabriquées sur mesure et à la main dans l'atelier lausannois du duo. Comptez 1150 francs pour la monture plus une centaine de francs pour les verres.



ACADEMIE
DU
LUXE

14 ans de succès pour un organisme de formation continue au service des maisons de luxe les plus prestigieuses

Une méthode basée sur le sur-mesure, une large palette de thèmes, la qualité et la confidentialité

Ensemble, développons les compétences de vos équipes, stimulons leurs talents et accélérons vos performances.

Formations et missions sur-mesure / accompagnement de cadres dirigeants lors d'un transfert d'un univers du luxe à un autre.

Rencontrons-nous pour en parler!