

Comment faire entrer un carrosse de deux tonnes dans un boîtier pas plus grand qu'une pièce de monnaie? En devenant designer horloger, bien sûr!

La voiture mise en boîte

■ THOMAS BYCZKOWSKI

L'histoire d'amour entre l'automobile et l'horlogerie débute il y a presque un siècle. L'Anglais Alfred Dunhill lance une ligne de vêtements et d'accessoires pour automobilistes sous l'appellation Dunhill's Motorities. Cette gamme propose notamment des montres de poche à fixer au tableau de bord. Puis dans les années trente, Mido conçoit des montres en forme de radiateur.

Aujourd'hui, les partenariats d'image se multiplient. Audemars Piguet signe les chrono-

mètres pour Maserati, Ferrari collabore avec Panerai, TAG Heuer est associé à McLaren-Mercedes et Jaeger-LeCoultre roule pour Aston Martin. Sans oublier deux firmes au B «aillé» qui ont lié leur destin, Breitling et Bentley.

Une Breitling pas ronde!

«Breitling incarne, mieux que quiconque, notre esprit sportif, explique Brian Gush, responsable du département compétition de Bentley. Nous avons même accolé le nom de Breitling sur un proto du Mans

de 2001, avant même toute idée de partenariat!» Finalement, Breitling et Bentley ont franchi le pas (voir page 22), l'horloger réinterprétant pour le compte de Bentley le thème de l'instru-

mentation de bord. Le cadran de la montre s'apparente à un tachymètre, dont l'aiguille indique en fait les minutes. Quant aux heures, elles s'affichent sur une petite fenêtre digitale. L'ensemble adopte une forme rhomboïdale qui évoque la calandre Bentley.

Opulence et robustesse

Le résultat plaît particulièrement au styliste genevois Eric Giroud, lauréat du Grand Prix d'horlogerie de Genève 2007 avec la Tourbillon Glissière d'Harry Winston. Ce designer indépendant – l'un des rares dans la branche – insiste sur le style de la Flying B, car les entreprises horlogères communiquent moins sur cet aspect que sur la technique.

«Cette montre reflète très bien le style Bentley. Outre l'aspect opulent, elle évoque la force et la robustesse de ces voitures. Spécialisé dans la montre ronde destinée à l'aviation, Breitling innove ici en optant pour des angles et un format imposant, de six centimètres de

long pour quatre de large! Pourtant, grâce aux arêtes aplaties qui cassent la lumière, la montre paraît plus fine qu'elle n'est!»

La peur de l'excès

Mais au fait, comment concentrer l'image d'une marque automobile dans un petit cube de métal? De l'avis de Giroud, qui travaille notamment pour Tissot, Bertolucci ou de petits bijoutiers-horlogers comme MB&F et MCT, le design n'est pas qu'une affaire de technique. Il est surtout fait d'histoire et de peurs.

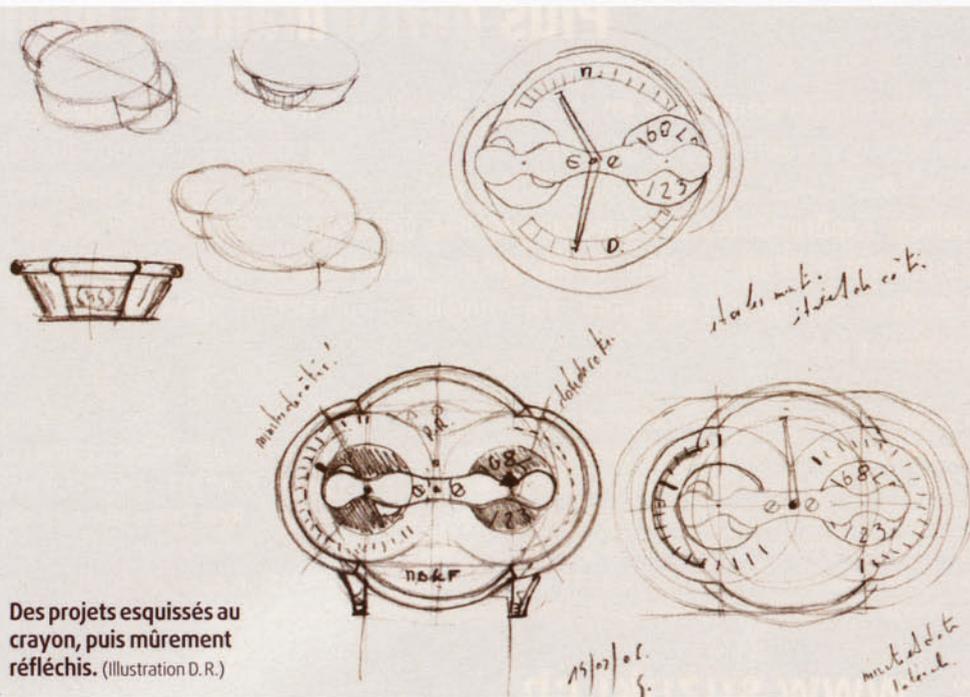
Les très grosses montres véhiculent un style puissant, mais le designer craint toujours d'outrepasser les limites. A priori, il n'y a rien de nouveau dans une montre mécanique. Mais avant même de commencer le modelage, il faut assimiler l'histoire et les principes techniques d'un fabricant automobile. On peut, ensuite seulement, passer à la longue épreuve des esquisses qui mènent au style définitif. C'est une

aventure pour le designer, qui doit prendre en compte, dans son coup de crayon, les coûts de production, les cotes du mouvement ou le choix des matériaux avec la plus grande minutie. La montre doit enfin incorporer l'histoire et le caractère du mandant. Quant à l'équilibre esthétique de la montre, il dépend de quelques fractions de millimètres. Dans ces conditions, aboutir au produit définitif tient presque du miracle!

Un travail de groupe

Et le styliste d'ajouter: «En automobile, on reconnaît de loin l'écusson de la marque ou les traits caractéristiques d'une carrosserie. Et quand on monte à bord, on est littéralement enveloppé par le design. Dans l'horlogerie en revanche, il faut reproduire pareil résultat d'identification sur la surface d'une pièce de cent sous! Pour y parvenir, l'intuition et le travail d'équipe sont primordiaux. De même que les discussions avec les clients.»

Eric Giroud, designer horloger indépendant. (Photo D.R.)



Des projets esquissés au crayon, puis mûrement réfléchis. (Illustration D.R.)