



Eric Giroud Designing Time

นักออกแบบนาฬิกาอาจไม่ได้เป็น ‘ซูเปอร์สตาร์’
เท่านักออกแบบแฟชั่น แต่ผลงานมากมายตลอด 20 ปี
ทำให้ชื่อของ อีริก ฌีร์ดูด์ เป็นที่รู้จักไปทั่ววงการ

WRITER: PIMPILAI BOONJONG

ด ะว่าเป็นธรรมเนียมของวงการนาฬิกาที่ไม่ค่อยเปิดเผยว่าทีมงานของตนเป็นใคร ทุกอย่างสร้างสรรค์ขึ้นภายใต้ชื่อแบรนด์เพื่อความเป็นเอกภาพ ทุกคนเป็นบุคคลนิรนาม มีเพียงไม่กี่คนหรอกที่ได้รับอนุญาตให้ออกสื่อ ถ้าไม่เป็นวอชเมกเกอร์ชื่อดัง ก็ต้องเป็นดีไซเนอร์คนดังที่ได้รับเชิญมาร่วมทำโปรเจกต์พิเศษ

ครั้งแรกที่เราได้ยินชื่อของ อีริก ฌีร์ดูด์ ก็คือตอนที่ได้รู้จักกับแบรนด์ MB&F เมื่อหลายปีก่อน แบรนด์นาฬิกาอิสระเจ้านี้นอกจากจะผลิตนาฬิกาด้วยแรงบันดาลใจ แนวคิด และนวัตกรรมสุดล้ำแล้ว แม็กซ์ บุสเซอร์ผู้ก่อตั้งแบรนด์ยังสร้างธรรมเนียมใหม่ด้วยการเปิดเผยรายชื่อทีมงานที่อยู่เบื้องหลังในทุกๆ แพนก อีริกรับทำหน้าที่ในการออกแบบแม้ว่าแรงบันดาลใจส่วนใหญ่จะมาจากตัวตนของแม็กซ์เอง... และในเมื่อมีโอกาสเหมาะ เราจึงได้นัดคุยกับอีริกในช่วงหนึ่งของเดือนมกราคมที่

PHOTOS: COURTESY OF ERIC GIROUD

เมืองเจนีวา โดยได้รับการแนะนำผ่านทางศิลปินไทยท่านหนึ่งซึ่งอาศัยอยู่ที่เมืองนั้นและยังเป็นเพื่อนสนิทกับเขาคนนี้

“ต้นตระกูลผมมาจากเมืองแวร์บีเยร์นะครั้บ เป็นเมืองภูเขาในสวิตเซอร์แลนด์” อีริก ฌีร์ดูด์เล่าถึงครอบครัวให้เราฟัง “ปู่ของผมเป็นชาวสวน แต่พ่อแม่ต้องเดินทางไปทำงานในเมืองต่างๆ เพราะพ่อแม่เป็นคนเปิดออฟฟิศโอบีเอ็มนอกสหรัฐฯ ส่วนตัวผมเกิดที่เมืองลา โซซ์ เดอ ฟงด์ ซึ่งเป็นเมืองนาฬิกา” โชคดีของเขาคือการเดินทางได้เติบโตมาสัมผัสกับธรรมชาติ ได้เดินทางและย้ายไปเมืองต่างๆ ชลุกอยู่กับหนังสือ งานศิลปะ เขาบอกว่าวัยเด็กมีอิทธิพลอย่างมาก ทำให้เขาเปิดกว้างในการทำงานมาจนถึงวันนี้

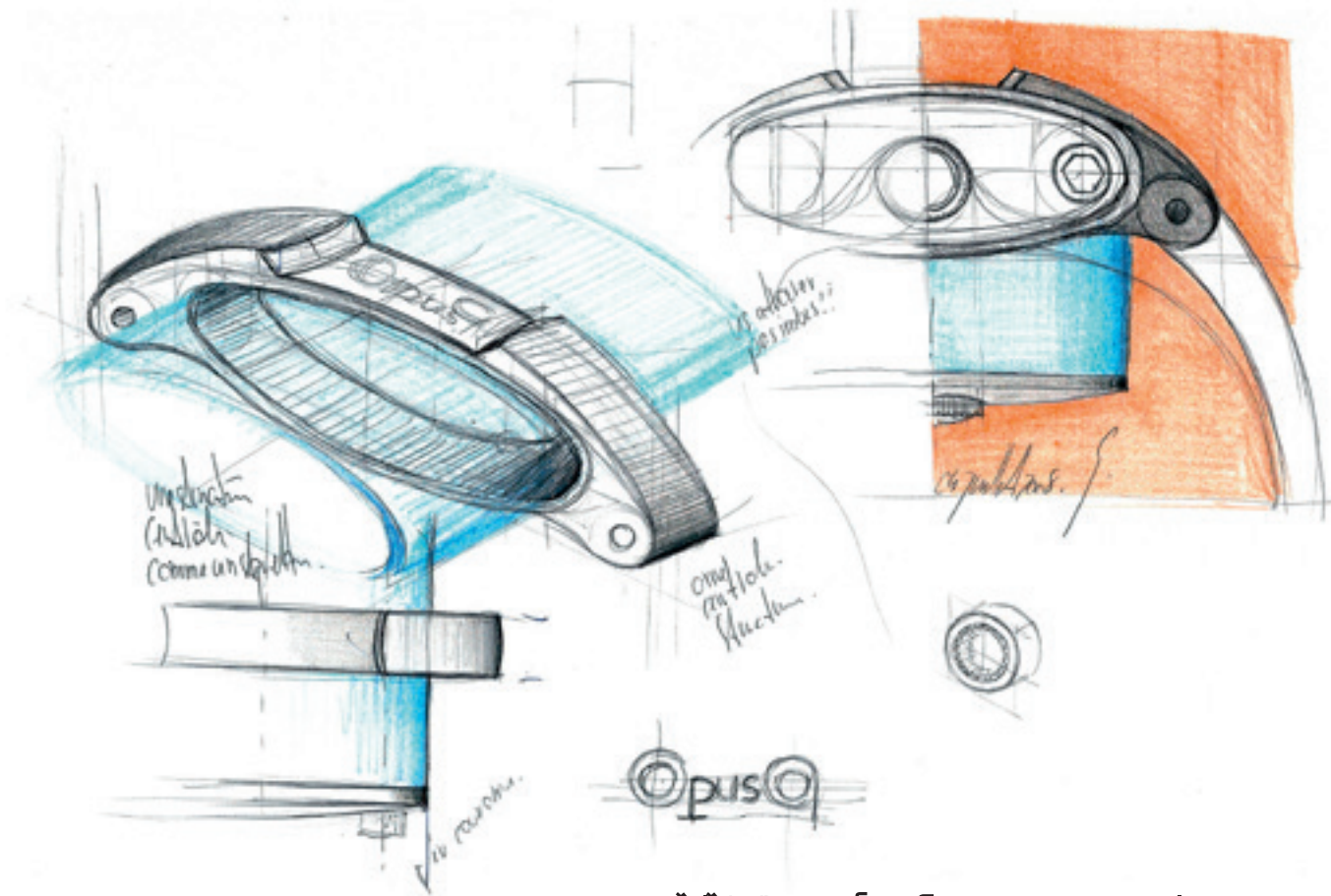
เดิมทีเขาร่ำเรียนดนตรีซึ่งยากกว่าศาสตร์อื่นๆ ในความคิดของเขา พออายุ 20 เขาก็เปลี่ยนมาทางสายสถาปนิก ศึกษาและทำงานด้านนี้จนอายุ 30 ก่อนจะไปหาประสบการณ์ชีวิตใหม่ๆ ที่เขเนกัลลือเป็นปี จากนั้น จึงกลับมายังประเทศเกิด หันมารับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ และตั้งบริษัทรับออกแบบของตนเองเมื่อ 20 ปีก่อน “วันหนึ่งมีงานออกแบบนาฬิกาเข้ามา มีคนเคยบอกเหมือนกันว่ามันยากเพราะเป็นศาสตร์เฉพาะทาง” แต่ลูกค้าชอบผลงานของเขา ประกอบกับได้เจอกับภรรยาซึ่งครอบครัวของเธอก็ทำงานในวงการนาฬิกาและได้แนะนำเขาให้กับแบรนด์ Mido “ผมเริ่มจากออกแบบหน้าปัดในโปรเจกต์เล็กๆ ใช้เวลาหกเดือน แต่ขนาดแค่ออกแบบหน้าปัดเดียวนะ มันยากมาก แล้วหลังจากนั้นผมก็ได้ออกแบบหน้าปัดให้ Tissot ด้วย”

และแล้ววันหนึ่ง ซีอีโอของ Tissot ก็ชวนเขามาทำโปรเจกต์กันอย่างจริงจังซึ่งแน่นอนว่าเขาตอบรับทันที จากนาฬิกาสปอร์ต Tissot PRS 516 ซึ่งทำให้เขาก้าวเข้าสู่โลกนาฬิกาจริงๆ และนำไปสู่นาฬิกาหลักซีรีส์เรีอนแรกที่เขาออกแบบ ซึ่งก็คือนาฬิการุ่น Disney ของ Gerald Genta เขาเล่าว่าทางแบรนด์เคยผลิตนาฬิกามิกก็เมื่อนานมาแล้ว จนวันหนึ่งต้องการปรับโฉมใหม่ “พูดเลยว่าไม่ง่ายเพราะสตัลส่วนของตัวการ์ตูนและแขนตัวการ์ตูนซึ่งทำหน้าที่เป็นเข็ม” จะบอกว่าเขาโชคดี ได้พบเจอแต่คนดีที่ได้โปรเจกต์นั้น ทำให้เขาได้รู้จักกับวอชเมกเกอร์ ปีเตอร์-สปีกมารินซึ่งแนะนำเขาให้กับแม็กซ์ บุสเซอร์ซึ่งยัง

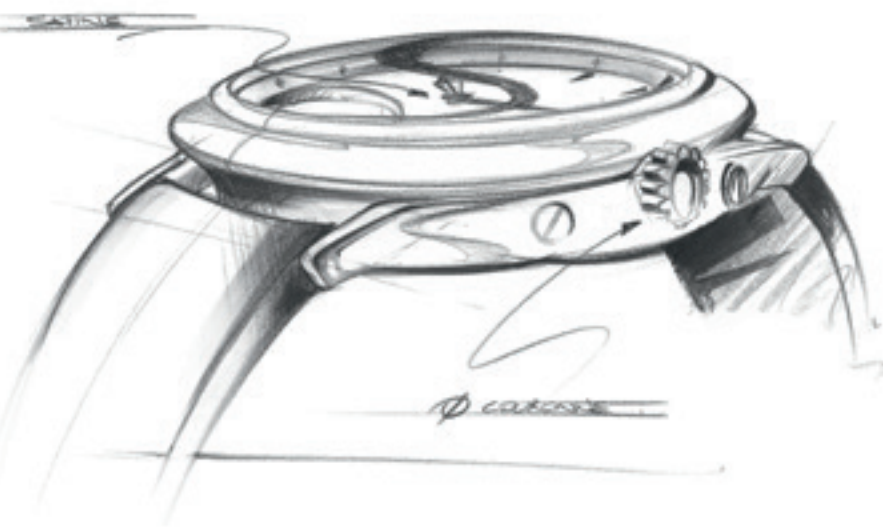


จากบนลงล่าง:
Swarovski Crystalline,
Carl Edmond Granit
2017, Badollet Ivresse





“ผมไม่ได้เลือกรับโปรเจกต์เพราะเหตุผลว่าเป็นนาฬิการาคาถูกรหรือแพงครับ แต่เลือกจากความท้าทาย การได้ทำงานร่วมกัน และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ”



PHOTOS: COURTESY OF ERIC GROUND

ทำงานอยู่ที่ Harry Winston “แล้วผมก็ได้ทำกับแบรนด์ จนเมื่อเขาออกมาตั้งแบรนด์ MB&F เราก็คงได้ร่วมงานกันมาจนถึงตอนนี้”

สำหรับเขา ตลอดเวลาที่ผ่านมานั้นคือการได้เรียนรู้ “ผมว่าน่าสนใจที่ได้ศึกษาเรื่องรูปลักษณ์วัสดุ ชิ้นส่วนต่างๆ รวมทั้งกลไกด้วย รวมไปถึงบางโปรเจกต์ใหญ่ๆ ก็ได้มีโอกาสทำงานกับวอชท์เมกเกอร์” ตลอดเวลา 20 ปีที่ผ่านมา เขาเคยร่วมงานกับแบรนด์มากกว่า 60 แบรนด์ ทั้ง Vacheron Constantin, Romain Jerome, Swarovski, Christophe Claret, Leroy, Gerald Genta, Rebellion ผลงานหลายชิ้นที่เขาออกแบบไว้ยังได้รับรางวัล Grand Prix d'Horlogerie de Genève (GPHG) ซึ่งเปรียบเสมือนงานประกาศรางวัลออสการ์สำหรับวงการนาฬิกา

“เวลาเริ่มออกแบบนาฬิกาใหม่ๆ มันซับซ้อนนะ ต้องคิดทั้งขนาด ความสมดุล” เราสงสัยว่าตอนที่เริ่มเขียนแล้วกับตอนที่เพิ่งเริ่มต้น การทำงานมันยากง่ายต่างกันไหม “มันก็ไม่ค่อยต่างนะ มันขึ้นอยู่กับโปรเจกต์มากกว่า เวลาผ่านไปผมเรียนรู้อะไรมากขึ้น แต่บ่อยครั้งก็ยังไม่รู้สึกเป็นมือใหม่ซะทีเดียว” เขาบอกว่าเขาเริ่มดีไซน์นาฬิกาแต่ละเรือนโดยคิดว่ามันเป็นโปรเจกต์แรกเสมอ “ต้องคิดว่า ‘ฉันไม่รู้อะไรเลย’ จะดีกว่า คือการมีประสบการณ์ ความชำนาญก็สำคัญครับ แต่ทุกโปรเจกต์ก็ควรทำให้เรารู้สึกว่ามันแปลกใหม่เสมอ”

วันนี้ เขาสวมนาฬิกาเรียบของ FP Journe “เพราะส่วนตัวผมชอบความคลาสสิกครับ”



จากซ้าย: MB&F HM7 Aquapod, Romain Jerome Spacecraft 711A ซ้าย: Rudis Sylva RS16

แต่ผลงานที่เขาออกแบบมีความหลากหลาย มีทั้งคลาสสิกไปจนถึงดีไซน์ล้ำๆ “มีปีหนึ่งที่ผมออกแบบทั้ง Opus 9 แล้วก็ Swarovski Red Light” เขาบอกว่าไม่ว่าจะเป็นนาฬิการาคาเท่าไรๆ แม้แต่นาฬิกาผู้หญิงหรือผู้ชาย เขาก็ทำงานเหมือนกัน “ยกเว้นนาฬิกาจิวเวลรี่นะ มันเป็นคนละมุมมองและเทคนิคที่ผมยังไม่ค่อยรู้เท่าไร” เขายังย้ำด้วยว่า “ผมไม่ได้เลือกรับโปรเจกต์เพราะเหตุผลว่าเป็นนาฬิการาคาถูกรหรือแพงหรือครับ แต่เลือกจากความท้าทาย การได้ทำงานร่วมกัน และได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น”

การที่อิริกเคยเป็นสถาปนิกมาก่อนช่วยเขาได้ในเรื่องมุมมองเวลาออกแบบนาฬิกา “เราคิดเป็นสามมิติ เพราะเราต้องคิดเรื่องกลุ่มและสเปคด้วย” เขายังบอกด้วยว่าต้องพยายามแยกความชอบส่วนตัวออกจากงาน เพราะแต่ละแบรนด์ก็มีเรื่องราวและแนวคิดต่างกัน “สิ่งสำคัญก็คือหาสมดุลสัดส่วนต้องถูกต้อง หน้าปัดเล่นกับแสง และสวมใส่สบายด้วย” แล้วถ้าเกิดต้อง “รีดีไซน์” หรือต้องตีความสิ่งที่มียอยู่แล้วให้แปลกใหม่ล่ะ “ผมก็ชอบนะจริงๆ มันก็เหมือนกับการเดินทาง ถ้าเราเตรียมตัวมาดี รู้ว่าต้องทำอะไร เราจะทำอะไรก็ย่อมได้ก่อนที่ผมจะเรียนสถาปัตย์ ผมเรียนดนตรีซึ่งมันยากกว่าเยอะเลยนะ อาจารย์คนหนึ่งบอกผมว่า ‘กฎข้อแรกคือกฎ ถ้ารู้จักกฎดีแล้ว อิสระจะเกิดเอง’

อิริกบอกว่าในโปรเจกต์ออกแบบนาฬิกาปกติแล้วจะใช้เวลาในการคิดหาไอเดียประมาณหนึ่งเดือน จากนั้นก็ขึ้นอยู่กับวิธีการทำงานของ

แบรนด์และตารางการผลิต และสิ่งที่คิดคำนึงเวลาออกแบบนั้น “ข้อแรกในการออกแบบก็คือการเข้าใจโปรเจกต์ เริ่มจากคีย์เวิร์ดก่อน แล้วก็สกัดด้วยคีย์เวิร์ดออกมาเลยล่ะ แล้วจึงใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับผมชอบทำงานที่ละขั้นตอน จะให้บ๊าคลิ่งทุกรายละเอียดทีเดียวก็ไม่ได้หรอกครับ เสร็จจากตัวเรือนแล้ว ผ่าหลังแล้ว ต่อด้วยหน้าปัดซึ่งยากมากนะ ผมพูดเสมอว่า หนึ่งในตารางเซนติเมตรของหน้าปัดคือหนึ่งกิโลเมตรของถนน และบ่อยครั้งที่ผมดีไซน์เป็นสีดำขาว จะได้เปิดกว้างในเรื่องของการเลือกเฟ้นวัสดุ” แล้วที่สำคัญคือเมื่อเกิดปัญหา ก็จะค่อยๆ แก้ไขไปด้วยกัน “ผมชอบการเผชิญหน้ากันทางความคิดนะ ชอบอะไร ไม่ชอบอะไร แต่มันไม่ใช่การเผชิญหน้ากับตัวคน แล้วเราก็ต้องเผชิญหน้าพูดคุยกันให้เรียบร้อย เพราะถ้าปล่อยผ่านไปจนออกมาเป็นโปรดักต์จริง ก็จะไม่สวยเกินไป”

ทุกวันนี้ นอกจากสร้างชื่อในโลกลานาฬิกา เขาก็ยังออกแบบงานอื่นๆ ด้วย โดยทำทุกอย่างตั้งแต่ดีไซน์เฟอร์นิเจอร์ โทรทัศน์ที่มีถือ เครื่องขงกาแฟ มีด ขวดน้ำหอม จักรยาน “มันเหมือนการได้รีเฟรชไอเดีย เอาตัวเองออกมาจากนาฬิกาบ้าง” แล้วถ้าพูดถึงผลงานประทับใจที่สุดที่เขาทำ ถ้าไม่นับโปรเจกต์ปัจจุบัน เขาก็ให้ Legacy Machine 1 ซึ่งถือเป็นภาคคลาสสิกของแบรนด์สุดล้ำอย่าง MB&F “ไม่ใช่เพราะผมเป็นคนออกแบบมัน แต่เพราะ ‘เรา’ ออกแบบมันด้วยกัน แล้วหนทางที่พวกเราก้าวมาด้วยกัน” ■