

ERIC GIROUD ET ALI EL ALEJ LE DUO GAGNANT !

ERIC GIROUD AND ALI EL ALEJ, A WINNING DUO!

Eric Giroud, designer spécialisé dans le domaine de l'horlogerie, et Ali El Alej, actif dans l'immobilier et l'événementiel, ont créé la marque horlogère Ali and Co en 2011, véritable « cabinet à idées extraordinaires ». Entretien croisé avec deux Genevois passionnés.

Eric Giroud, a designer who specialises in watchmaking, and Ali El Alej, who works in real estate and event management, created the watch brand Ali and Co. in 2011. They call it a “studio for extraordinary ideas”. We talk to these two aficionados from Geneva.

Par / By Nicolas Berger



Ali et Eric, comment est née votre collaboration ?

Nathalie Veyssset a eu l'idée de la rencontre avec Ali. Nous nous sommes très vite entendus car nous partageons certaines valeurs. La collaboration est ainsi née. À partir de cela, j'ai d'abord dessiné les montres puis d'autres objets pour la marque Ali & Co. Puis Ali et Nathalie m'ont également confié la direction artistique de la marque Ali & Co.

Ali, qu'est-ce qui vous a conduit au monde de l'horlogerie ?

Mon attirance pour l'horlogerie remonte à mon enfance, dans les environs de Tunis. Mon grand-père travaillait dans une, sinon la seule, manufacture de montres du pays. L'écoulement du temps m'a toujours fasciné et, petit, je rêvais de créer la montre qui remonterait le temps. C'est fait avec Mysterali.

Eric, pouvez-vous nous parler des deux modèles que vous avez créés, Alicious et Mysterali ?

Ces deux modèles de montres ont une caractéristique particulière qui se situe dans le fait que chaque modèle possède un recto et un verso avec pour chaque face une lecture de l'heure propre. Cela était nouveau pour moi et correspond à la philosophie de la marque Ali & Co. Il ne s'agit pas d'une marque de montre mais d'une marque qui comprend plusieurs secteurs d'activités. Au-delà de mon travail de designer, il a fallu intégrer d'autres données dictées par le message que veut exprimer cette marque. Pour ce qui est du design des montres, il s'agit d'une approche géométrique simple et fonctionnelle qui s'adapte au système recto-verso, sans oublier l'application sur deux modèles très différents qui doivent s'inscrire dans la même marque et ligne de produits.

Il s'agit là d'un projet très intéressant quant à la vue d'ensemble et à la perception du produit final.

De vous deux, qui a eu l'idée d'intégrer une puce bancaire à une montre ?

L'idée vient d'Ali et de la volonté de créer une marque mêlant l'innovation et la créativité.

Ali, était-ce une volonté de votre part de rendre ces créations accessibles au plus grand nombre ?

Oui absolument. Cela a toujours été un élément central du projet Ali & Co. Nous souhaitons créer des objets qui permettent au plus grand nombre d'être intrigués, de laisser parler l'enfant en eux, leur imagination. Comme l'indiquent les statuts de notre société, nous créons des Compteurs de Temps et des Conteurs de Rêves.

Pourquoi avoir choisi le nom d'« Ali and Co » ?

Le nom est inspiré d'une fable, qui raconte la rencontre entre un personnage, Ali, avec son double, Co, un génie tiré du fond des âges, et des aventures que ceux-ci expérimentent sur le chemin qu'Ali a choisi de suivre pour réaliser ses rêves d'enfant.

In fine, quels sont vos projets à venir ?

Il y a en effet des projets en cours et des projets futurs, mais tout cela est encore très confidentiel. Ceux-ci seront communiqués en temps voulu. ... Nous allons continuer à créer des objets originaux, décalés, mêlant créativité et praticité.

Ali and Eric, how did your collaboration come about?

Nathalie Veyssset had the idea that I should meet Ali. We hit it off straight away because we share certain values and the partnership was born. First of all I designed the watches and other items for the Ali & Co. brand. Then Ali and Nathalie also entrusted me with the artistic direction of the Ali & Co. brand

Ali, what was it that drew you to the world of watchmaking?

My interest in watches goes back to my childhood, growing up near Tunis. My grandfather worked in what may well have been the only watch company in the country. The passage of time has always fascinated me, and when I was small I dreamed of creating a watch that goes back in time. And that's what the Mysterali does.

Eric, can you tell us about the Alicious and Mysterali models you have designed?

Both these watches have a special feature in which each model has a front and back and each face tells its own time. This was new for me and chimes with the brand philosophy of Ali & Co. It is not just watches, but a brand that includes several fields. Beyond my work as a designer I had to incorporate other specifications relating to the message the brand wants to put across. In terms of watch design, it is a simple and functional geometric approach that fits the dual orientation system, as well as its application to two very different models that are part of the same brand and product line. This is a very exciting project in terms of the overview and the perception of the final product.

Which of you had the idea of incorporating a bank chip in a watch?

The idea came from Ali and from the desire to create a brand which combines innovation and creativity.

Ali, was it your wish to make these designs accessible to the greatest number of people?

Yes, absolutely. This has always been a central part of the Ali & Co. project. We want to create objects to fascinate the greatest number of people, which speak to the child in them, to their imagination. As set out in our company mission statement, we are designing counters of time and recounters of dreams.

Why did you choose the name Ali & Co.?

The name was inspired by a story that tells of a meeting between a character

called Ali and his double, Co, a genie from the distant past and the adventures that they have on the way as Ali follows his childhood dreams.

So what projects do you have in the pipeline?

Of course there are ongoing projects and projects for the future, but these are still confidential. We will be announcing them in due course... We will continue to create quirky, original objects combining creativity and practicality.

ALI & CO

OU LES MONTRES DES MERVEILLES

SIMPLY WONDERFUL WATCHES

Véritable « cabinet à idées extraordinaires », Ali & Co enchante depuis 2011 l'univers de l'horlogerie par sa vision ludique et atypique. Avec deux modèles déjà emblématiques, la marque ouvre les portes d'un univers décalé. Découverte !

A real “cabinet of extraordinary ideas”, Ali & Co has been delighting the world of watches with its fun and unusual vision since 2011. With two models that have already become emblematic, the brand has opened the door into a quirky universe. Let's step inside!

Par / By Nicolas Berger

Conçues, dessinées et développées en Suisse, la particularité des montres Ali & Co, dont le design a été confié à Eric Giroud, tient dans le bracelet en matière synthétique qui cache une puce Mastercard Prepaid. Celle-ci permet de régler ses achats en passant simplement le bracelet devant le terminal de paiement. Une carte Mastercard Prepaid traditionnelle est également fournie et le chargement du crédit s'opère via une plateforme digitale sécurisée. Le remplacement du bracelet avec la puce Mastercard Prepaid se fait automatiquement lors du changement de la pile du mouvement à quartz après trois ans. Une innovation qui facilite le quotidien et qui se décline en deux modèles : Mysterali et Alicious.

Mysterali tient son mystère de son mouvement quartz suisse breveté. Circulaire, il est le premier à permettre cet affichage recto-verso. Comme par magie, ses aiguilles semblent flotter sur le cadran transparent ! Cette montre incroyable se porte à l'endroit mais se lit aussi à l'envers : recto, 1, 2, 3... les chiffres et les aiguilles suivent leur cours normal ; verso, 12, 11, 10... tout est inversé. C'est ainsi que Mysterali paraît remonter la marche du temps... tout en indiquant la même heure ! Elle existe en trois – ou devrait-on dire six ? – versions. Pour une première

déclinaison, le rehaut des index est noir côté face et rouge côté verso. Sur la seconde, une face est noire, alors que l'autre est bleue. La troisième propose du blanc d'un côté et du noir de l'autre. Cette collection est complétée par 3 éditions d'été en azur-blanc, anis-blanc et orange-blanc. À chaque fois, la couleur du bracelet est assortie à celle du rehaut. Le boîtier, aux angles parfaitement arrondis, fait ressortir ces teintes par l'éclat de son acier.

À la différence de Mysterali, le modèle Alicious abrite deux mouvements quartz indépendants et propose deux lectures différentes de l'heure. De face, elle est plutôt sage avec son affichage analogique si ce n'est l'aiguille des minutes qui reprend la couleur des index. De dos, Alicious dévoile toute son originalité avec une flèche qui pointe les heures alors que les minutes apparaissent dans un guichet à 6 heures. Également biface, elle s'adapte aux désirs et à l'humeur, avec trois versions bicolores : noir et bleu, noir et rouge, noir et blanc, et les trois éditions d'été en azur-blanc, anis-blanc et orange-blanc. Le bracelet, lui aussi de deux teintes différentes, reprend celle du boîtier.

Bref, c'est dans ce monde à contre-sens, où tout devient possible pour tous, que nous invite, sous le signe de la singularité, Ali & Co !

Conceived, designed (by Eric Giroud) and developed in Switzerland, the particularity of Ali & Co watches is to be found in the straps which are made out of synthetic material and contain a MasterCard Prepaid chip. This enables you to pay for goods and services with a simple sweep of your arm in front of the payment terminal. A traditional MasterCard Prepaid card is also supplied and can be topped up via a secure digital platform. The bracelet containing the MasterCard Prepaid chip is automatically replaced when you change the quartz movement battery after three years. This innovation, which makes daily life easier, comes with two models: Mysterali and Alicious.

The mystery of the Mysterali lies in its Swiss patented quartz movement. This circular watch is the first that permits you to see the time from both sides. The hands seem to be floating by magic in the middle of a transparent face! This incredible watch is reversible: on one side, 1, 2, 3... the numbers and hands follow their normal path; on the other, 12, 11, 10... and everything is reversed. Thus Mysterali seems to be going backwards while still letting you know what time it is!

It comes in three – or should we say six? – versions. In the first, the number dial is black on the front and red on the reverse, in the second the

number dial is black or blue and the third has white on one side and black on the reverse. This collection is rounded off by three summer models in white-green, white-orange and white-turquoise. With each model, the colour of the strap matches the number dial. The shine of the steel on the perfectly round case really brings out these colours.

Unlike Mysterali, the Alicious model houses two, independent quartz movements and offers two different ways of reading the time. On one side, it is rather more standard with its analogue display as the minutes hand is the same colour as the numbers. On the other, Alicious reveals its originality with an arrow that points to the hours while the minutes appear in a 6 o'clock window. Also reversible, it can adapt to suit your mood and desires and comes in three, two-tone versions: black and blue, black and red and black and white, with the three summer editions: white-green, white-orange and white-turquoise. The strap is also two-tone to match the case.

In short, it is an anti-clockwise world in which anything and everything becomes possible for all of us who are invited in, under the singular sign of Ali & Co!



COMPTEURS DE TEMPS

CONTEURS DE RÊVES

www.aliandco.com
+41 22 322 81 81



ALI&CO

GENEVE

www.aliandco.com

+41 22 322 81 81

