



生於瑞士，三十歲之前仍沉浸於音樂及建築創作，並於1990年開設了自己的建築事務所，直至1998年又開設了設計公司，強調以藝術結合設計的初衷，至今在腕錶視覺設計上佔有重要的地位。

Eric Giroud 獨立視覺設計師的觀點解析 新DNA的創作

身為創作腕錶外型的獨立設計師，Eric表示除了從生活中找尋可能的創意，並考慮光線在面盤的折射效果，更必須完全了解產品背後的目的，才能讓好的設計真正實現。

「我會在設計開始前，盡可能了解整個計畫的一切，然後，我才能替腕錶找到屬於它的DNA。」Eric Giroud（以下簡稱Eric）是現今瑞士高級製錶工業裡，最富盛名的獨立視覺設計師，除了甫進入市場的新品牌會尋求他的協助，就連擁有百年歷史的高級品牌，有時為了突破框架、開創新的道路，也會在商業保密的保護傘下，秘密的選擇與Eric合作，讓他替品牌再造經典。

Eric表示，現在的腕錶設計，其實比以前困難很多，困難點不是在於產生一個好的設計，而是在於創造出原創又得好看

的設計。主要是因為，現在市面上的品牌非常多，所有的新興品牌都在找尋，讓市場能夠具有記憶點的創作，尤其這些新興品牌有時並不像已經存在世界上百年的歷史品牌，只要打開門、翻出資料庫，就有強大的文化背景在支持著，再加上腕錶的設計元素選項非常有限，所以新興品牌很容易踏入重複、相似的形象泥沼。

「我的任務就是找尋這些細小、卻可能改變品牌觀感的元素。」Eric說，他熱愛替新品牌、新腕錶創造屬於它們的DNA，即使自己的骨子裡比較喜愛古典

元素，但替腕錶打造一個面向未來前進的新視覺，卻有無比的樂趣。

Eric指出，在計畫開始之前，他一定會徹頭至尾的了解這只腕錶的來龍去脈，因為任何的設計都有所謂的「基礎」——也就是它的故事，就像建築一般，好看的線條必須有扎實的結構支撐，即使在高級製錶工業裡的人都很有邏輯與想法，反而更需要設計師把這些概念轉換到實際的設計上，所以「傾聽」也是必要的工作，加上收集市場上各家腕錶的資訊，避免相似、模仿的爭議產生。

關於打造出原創的元素，Eric覺得生活



如戰機的飛行引擎

從MB&F創辦人Maximilian Büsser的概念，Eric為其設計了前衛的Thunderbolt外型，這就是視覺與機芯共生共存的最佳作品示範。

特殊的多件式錶殼

Eric設計了MANUFACTURE ROYALE的1770 Voltige，特殊的多件式錶殼，加上面盤上懸浮的懸吊式錶橋，所有的細節讓該品牌擁有獨特的視覺記憶。

上所有的細節都是他的靈感來源，可能因為大自然的變遷、電影的情節、音樂的段落等等，而在他腦中形成想法，進而成為腕錶上零件的造型，當然這必須奠基於幾十年來投入這產業的經驗，但總體來說，如果要評斷一只腕錶的設計高低，就必須取決於光線折射的效果。

「面盤上的1公釐，就像高速公路上的1公里。」Eric認為腕錶比起很多物體都

小，使得設計看起來細微，其實牽涉的變化很大，腕錶的視覺光線就像是鑽石的切割法，當你找出了各個元素正確的光線，就能讓腕錶璀璨動人。

當然，這是因為體積造成了設計的困難，所以Eric強調，腕錶領域的設計師必須比其他工業產品思考得更細微，包括刻度樣式、指針形狀、面盤材質甚至包括後續打磨的製程等等，每個元素都有

它的特性，每個元素又必須相互輔助，更遑論複雜功能款，設計師必須配合機芯研發團隊，找出彼此的平衡點，有點像是理性與感性的拉扯，畢竟腕錶的功能或視覺絕不能單獨的存在著，強大的功能需要以視覺突顯，吸引人的視覺更需要堅實的機芯創造價值。